



Newrope

Le Constat

Participation des 18-24 ans en France aux élections européennes 2019

27%

Part des 15-24 ans qui ne se sentent pas attachés à l'UE (2021)

37%

Sondage IFOP : <https://www.ifop.com/publication/europeennes-2019-profil-des-electeurs-et-clefs-du-scrutin/>

Commission européenne, Direction générale de la communication, La citoyenneté européenne : rapport, Commission européenne, 2021, <https://data.europa.eu/doi/10.2775/806380>

Le Constat

Part des 15-24 ans qui se sentent citoyen de l'UE (2021)

87%

Part des 15-24 ans qui trouvent que leur voix ne compte pas au sein de l'UE (2021)

56%

Socio-demographic trendlines - EP Eurobarometer (2007-2022)
Edition 8 (April 2022)

Commission européenne, Direction générale de la communication, La citoyenneté européenne : rapport, Commission européenne, 2021, <https://data.europa.eu/doi/10.2775/806380>

Le Constat

Part des 15-24 ans ayant une image positive du Parlement européen (2021)

18%

Les Objectifs

Penser l'Europe de demain par et pour les jeunes.

(Re)connecter les jeunes avec les dirigeants européens.

Renforcer le sentiment d'appartenance et de citoyenneté européenne des participants.



Déroulé du projet

Les Associations fondatrices



Eurofeel

Coordinateur



SPECQUE

Partenaire



**Visions
d'Europe**

Partenaire



**Europa
Toulouse**

Partenaire



C-l'Europe

Partenaire

Les Associations partenaires

LUISS 



Perspective
Europe

Les thématiques

Economie, emploi et innovation



Lille (Visions d'Europe)

Protection de l'environnement



Paris (C-l'Europe)

Protéger les citoyens et les libertés



Toulouse (Europa Toulouse)

Promouvoir les intérêts et les valeurs de l'Europe sur la scène mondiale



Bordeaux (Eurofeel)

Phase 1 : Week-end Consultation européenne de la jeunesse

Période : Mars

Évènement présentiel dans les 4 villes Newrope (Bordeaux, Paris, Toulouse, Lille)

Objectif Jour 1 : Développer le sentiment d'appartenance à l'UE et comprendre le fonctionnement des institutions européennes

Actions Jour 1 :

Ice breaker – Petit déjeuner

Matinée : Découverte de l'Europe par le jeu (Time's Up européen, Escape game européen...)

Déjeuner

Après-midi : Activités en petit groupe de découverte de la thématique et éducation aux médias

Soir : Visite culturelle en lien avec l'Europe (Musée, Projection, Théâtre, opéra...)

Phase 1 : Week-end Consultation européenne de la jeunesse

Période : Mars

Évènement présentiel dans les 4 villes Newrope, chaque ville traite une thématique européenne différente.

Objectif Jour 2 : Penser l'Europe de demain par et pour les jeunes

Actions Jour 2 :

Ice breaker – Petit déjeuner

Matinée : Session de discussion / questions réponses, avec intervenants proches de la thématique en petit groupe

Déjeuner

Après-midi :

ETAPE 1 : Consultation des jeunes (répartition en petits groupes) Quelles sont leurs propositions? *Les propositions issues de la consultation numérique sont accessibles et peuvent être débattues*

ETAPE 2 : Retour en configuration plénière – Mise aux voix des différentes propositions issues de la consultation physique et numérique – Pour chaque thématique les 6 à 7 propositions ayant recueillies le plus de voix seront retenues, soit 27 au total

Phase 2 : Week-end Rencontres européennes de la jeunesse

Période : Avril

Évènement présentiel à Bordeaux avec tous.tes les participant.e.s du projet Newrope

Objectif Jour 1 : Comprendre le fonctionnement du Parlement européen

Actions Jour 1 :

Ice breaker – Petit déjeuner

Matinée : Simulation du Parlement européen

Déjeuner

Après-midi : Simulation du Parlement européen



Phase 2 : Week-end Rencontres européennes de la jeunesse

Période : Avril

Évènement présentiel à Bordeaux avec tous.les participant.e.s du projet Newrope

Objectif Soir 1 : (Re)connecter les jeunes avec les dirigeants européens

Actions Soir 1 : EuroTalk 2024

Grand-Débat avec les représentants des 7 groupes politiques du Parlement européen

Structure thématique du débat

Présentation des propositions de la consultation et réaction des eurodéputés

Débat interactif avec questions posées en temps réel



Phase 2 : Week-end Rencontres européennes de la jeunesse

Période : Avril

Évènement présentiel à Bordeaux avec tous.tes les participant.e.s du projet Newrope

Objectif Jour 2 : Retour sur le projet et promotion de la diversité culturelle européenne

Actions Jour 2 :

Ice breaker – Petit déjeuner

Matinée : Retour sur le projet : travail d'évaluation des résultats et reconnaissance des compétences

Déjeuner

Après-midi : Europe-express (course d'orientation européenne dans Bordeaux)

Phase 3 : En 2024 je vote!

Période : Mai/Juin

Objectif : Inciter au vote des jeunes lors des élections européennes 2024

Actions :

Sensibilisation à la démarche administrative d'inscription sur les listes électorales et le fonctionnement du scrutin

Phase 4 : 10ème législature du Parlement européen : une législature POUR les jeunes

Période : Juillet/Août

Objectif : Reconnecter les politiques publiques européennes avec les attentes de la jeunesse

Actions :

- *Elaboration d'une note de synthèse sous forme d'un livret reprenant les 27 propositions de la Consultation, leur justification, l'avis juridique sur la conformité de la proposition aux Traités.*
- Explication de la méthodologie de la consultation et du projet.*
- Envoi postal aux eurodéputés nouvellement élus. -*

Phase transversale : Newrope Online

Période : Janvier à Août

Objectif : élargir les bénéfices du projet et valoriser le projet

Actions :

- Création d'un compte Instagram et Tiktok Newrope
- Etape 1 => Posts explicatifs du Projet
- Etape 2 => Posts de sensibilisation au fonctionnement de l'UE et Post sur chaque thématique de la Consultation
- Etape 4 => Lancement de la consultation ouverte à tous les jeunes européens de moins de 30 ans (**SPECQUE** joue un rôle clé dans la diffusion du formulaire à ses délégations)
- Etape 5 => Publication des 27 propositions retenues à l'issue des consultations physiques (sous format vidéo)
- Etape 6 => Publication des réactions des différents groupes politiques aux propositions lors de l'EuroTalk 2024
- Etape 7 => Sensibilisation au fonctionnement des élections européennes, démarches administratives, dates, etc.
- Etape 8 => Valorisation et bilan du projet (micro-trottoir des participants au projet sur ce que le projet leur a apporté)